**¡CELEBREMOS EL DÍA INTERNACIONAL DE LA CERVEZA!**

**México: Un país cervecero**

* México es una potencia cervecera al posicionarse en el cuarto productor de cerveza a nivel mundial y principal exportador de cerveza (Cerveceros de México).
* La industria cervecera representa el 1.6% del Producto Interno Bruto (PIB) del país (INEGI).
* A nivel nacional, hay 5,000 productores de cebada que alimentan a dicha industria (INEGI).
* La industria cervecera contribuye de manera significativa al país a través de la generación de más de 55 mil empleos directos y 700 mil indirectos (INEGI).

**Grupo Modelo: Líder en la categoría de cerveza**

* Fundado en 1925, Grupo Modelo cuenta con 8 cervecerías en México.
* La compañía cuenta con cerca de 30,000 colaboradores.
* Grupo Modelo cuenta con más de 10,000 Modeloramas
* Con usuarios cada más digitalizados, Grupo Modelo creó TaDa, una *app* de reparto a domicilio que busca conectar y solucionar la entrega rápida, selección de bebidas y botana, desde la comodidad de tu casa.

**Crecimiento de la categoría de cerveza sin alcohol en México**

* La categoría de cerveza sin alcohol es un segmento dinámico con un crecimiento compuesto mayor al 30% en los últimos 5 años (2019-2023) lo que significa un ritmo 15 veces mayor comparada con la categoría de cerveza. (Nielsen)
* Mientras que el 50% de adultos en México son consumidores de cerveza, solo el 5% es consumidor de cerveza sin alcohol. Esto significa que 9 de cada 10 consumidores de cerveza son potenciales consumidores de cerveza sin alcohol. (Atlantia Search).
* Los mexicanos disfrutan de la cerveza sin alcohol en momentos clave como tiempos de relajación (48%) y durante comidas (21%), generando mayor conexión y mejores experiencias (Atlantia Search).
* En México, esta tendencia refleja un cambio en los hábitos de consumo, con un creciente interés en opciones para la moderación.
* España, Países Bajos han sido los países con un peso del 6% de la industria. Mientras que México registra un 0.6%; sin embargo, ha abierto una gran oportunidad en el mercado con una demanda en auge.
* La salud y el bienestar es una tendencia creciente comprobada entre los consumidores. Las decisiones sobre bebidas se toman según la hora del día, el lugar y con quién están celebrando los consumidores.
  + La razón más común para elegir cerveza sin alcohol es "quiero moderar" (>40%, IWSR 2023).
  + Los consumidores de cerveza sin alcohol también son consumidores de alcohol (>85%, IWSR 2023).

**Innovación**

* La inversión en investigación, procesos avanzados de desalcoholización como la destilación al vacío y la filtración de membrana para eliminar el alcohol de la cerveza sin comprometer su sabor característico han asegurado que los compuestos aromáticos y los perfiles de sabor esenciales se mantengan intactos, ofreciendo una experiencia de sabor auténtica que los consumidores esperan.
* Esto gracias a la tecnología de desalcoholización, la destilación al vacío a muy baja temperatura (<40ºC), dando como resultado la conservación del sabor y aroma tan característico de la cerveza.

**¿Cómo detonamos este crecimiento?**

* Para desarrollar el segmento sin alcohol estamos primero apostando a desarrollar una de nuestras marcas principales: Corona
* Este año Corona ha sido reconocida como la marca más valiosa del mundo por Kantar, de Latinoamérica y de México este año por Brand Finance.
* Así que cuando decidimos desarrollar una versión de Corona, pero sin alcohol, asumimos ese reto con el mismo espíritu.

**Juegos Olímpicos, una alianza histórica**

* Este año, Corona Cero se convirtió en la primera marca de cerveza mexicana sin alcohol en patrocinar los Juegos Olímpicos y también de los atletas del Comité Olímpico Mexicano.
* El patrocinio cubre París 2024, así como los Juegos Olímpicos de Invierno de 2026 en Milán y los Juegos Olímpicos de 2028 en Los Ángeles.
* Y además en México, a través de Corona Cero, Grupo Modelo es patrocinador de los atletas del Comité Olímpico Mexicano que están compitiendo en París.
* Nos llena de orgullo apoyar a los atletas mexicanos, quienes reflejan el talento y la dedicación que caracterizan a México.
* Esta alianza también refuerza nuestro mensaje de consumo responsable, promoviendo la cerveza sin alcohol como la mejor forma de disfrutar moderadamente.
* Nuestra campaña "Callando bocas desde 1925" celebra la resiliencia y valentía de los mexicanos.